



PREVENTI

CONSULTORES

PREVENTI CONSULTORES

Manual de Identidad



ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD



INTRODUCCIÓN



En un mercado cada vez más competitivo, la identidad de una empresa no solo se refleja en la calidad de sus productos o servicios, sino también en cómo se comunica y presenta ante su público.

La manera en que una empresa se percibe puede influir significativamente en su éxito, ya que una marca sólida y coherente puede generar confianza, lealtad y reconocimiento. Para lograr esta coherencia y profesionalismo, es imprescindible contar con un manual de marca que guíe todas las expresiones visuales y comunicativas de la organización.

El objetivo principal de este **manual de marca** es garantizar que todos los aspectos relacionados con la imagen de la empresa sean representados de manera uniforme y profesional.

Esto incluye la correcta aplicación de logotipos, colores corporativos, tipografías, y cualquier otro elemento gráfico, así como el tono y estilo de comunicación.

Al proporcionar directrices claras y detalladas, el manual permite que cualquier miembro de la empresa, así como colaboradores externos, puedan comunicar la identidad de la marca de manera efectiva y consistente.



EL LOGOTIPO



El diseño del **logotipo** se ha realizado de manera “abierta” de acuerdo al criterio del cliente dueño de la marca, nombre principal en la fila superior, el Slogan o Tag Line debajo del nombre al lado derecho y del isotipo al medio en forma proporcional al texto.

No se ha tomado ninguna medida arbitraria como base para la realización del mismo.

Para el **Isotipo** de ha tomado como base dos elementos que representan el rubro de la empresa como son la prevención en el trabajo como el casco de protección y el simbolo de alerta, ordenados en forma simétrica.

“Las **señales de seguridad** son **pictogramas** que transmiten información relacionada con la seguridad a los empleados y visitantes de empresas y edificios públicos. Para ello se utilizan símbolos lo más comprensibles y autoexplicativos posible. Indican peligros, garantizan la seguridad o dan instrucciones para actuar”.



ÁREA DE PROTECCIÓN MÍNIMA



PREVENTI
CONSULTORES

(e s p a c i a d o m í n i m o)

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



PREVENTI
CONSULTORES

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

En todo momento el logotipo debe tener un margen mínimo para darle espacio a los elementos alrededor, es importante no amontonarlo demasiado cerca de otros objetos o elementos. “Amontonar” su logotipo puede hacer que su marca parezca y sea interpretada como desequilibrada, poco profesional y simplemente más difícil de diferenciar del resto.



TIPOGRAFÍA UTILIZADA



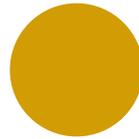
La palabra **PREVENTI CONSULTORES** se realizó con una tipografía dibujada en base a otra de la cual no se tiene ninguna referencia por pérdida de la misma por lo que se tuvo que recurrir a “vectorizar” o redibujar las dos palabras de acuerdo a una muestra proporcionada por el cliente.



PALETA DE COLORES



#1E2E6C



#D29C04



USO CORRECTO DE LA MARCA

El logotipo podrá ser usado sobre fondo **Blanco** como imagen principal y sobre fondo **AZUL** tal como se indica en la imagen.



Fondo BLANCO o TRANSPARENTE



Fondo AZUL

Para otro tipo de fondos como imágenes o videos se podrá tomar cualquiera de las dos versiones dependiendo del color de fondo que tenga la imagen a usar.



DIMENSIONES MÍNIMAS

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos aproximados de reproducción impresa y digital.

Impresión: OFFSET / SERIGRAFÍA
(imagen referencial)



30 mm

Digital: WEB / VIDEO
(imagen referencial)



400 px



DIVERSOS USOS DE LA MARCA







PREVENTI
CONSULTORES



PREVENTI
CONSULTORES



PREVANTI
CONSULTORES



PREVENTI
CONSULTORES







PREVENTI
CONSULTORES



PREVENTI

CONSULTORES



Elaborado por:

